



Revision Effects of Frequency of Earning Forecast on Firm Structure of the Accepted Companies in Tehran Stock Exchange (TSE)

Mohammadali Aghaei^{1*}, Zahra Alizadeh², Mirsaeed Sefidgaran³

1- Associate Professor of Accounting, Tarbiyat Modares University

2- MA in Accounting, Islamic Azad University, Qazvin Branch, zahraalizadeh61@yahoo.com

3- Ph.D. Student in Accounting, Islamic Azad University, Kashan Branch, s_sefidgaran@yahoo.com

ARTICLE INF	ABSTRACT
Received: 18-5-2017 Accepted: 7-8-2018	This study investigated the effects of revised forecasted earnings frequency on the performance of the companies listed in Tehran Stock Exchange (TSE). Updating news frequency revises a company earnings forecasts and deliver more reliable information to the stock market. By reducing information asymmetry, the information needs of the users are satisfied properly and thus the information environment develops. Regarding this, the number of revised forecasted earnings can improve the company's performance. The sample included 125 companies listed on TSE that used a purposeful screening method during 2010 to 2014. Multiple regression, panel data and F-Limer test and Hausman and Jerk tests were used to analyze data. The results showed that increase in the frequency of revised forecasted earnings had a significant positive effect on the company's value and the cost of capital equity and had a significant and negative impact on the company's stock liquidity. On the whole, the frequency of revised forecasted earnings had positive and significant effects on firms' performance.
* Corresponding author: Mohammadali Aghaei Associate Professor of Accounting, Tarbiyat Modares University, Iran. E-Mail: aghaeim@modares.ac.ir	

1- Introduction

Earnings forecast with reasonable, reliable and timely information satisfies the information needs of the users and can also be reviewed during the fiscal year. Companies are also required to notify the changes in terms of the revised profit forecasts. The number of revisions amend a company's profit forecasts to be used as an indicator in order to measure the performance of companies, so, with updating the news about the company

earnings forecasts, the index of this factor goes up. With frequent news updates, information environment improves and the company's performance improves considering the size, liquidity, capital costs and the company's value (Yang et al. 2016). Holden and Stork (2008) found that frequent revisions of earnings forecasts are positively associated with trading volume of a company in the stock market and indicates whether the news is updated frequently or not. Companies can provide updated earnings forecast information to investors so as to have more reliable information available about certain companies (Francis and Soufer, 1997). Companies with better informational environment transfer the news more quickly to the capital market and investors also have easier access to the information. Accordingly, stock liquidity will improve due to lower information asymmetry between the company and investors. Reducing the distance between the sale and buy price of the shares that is the most important criteria in stock liquidity lead to the equilibrium price and trading volume will be increased. Reducing asymmetric information between managers and stakeholders lead to increasing the accuracy of the count in profit forecasts. In this study, we investigate the effects of the frequency of revised earnings forecast on the company's performance in companies listed in Tehran Stock Exchange here.

2- Research Hypotheses

The purpose of this study is to investigate effects of revised forecasted earnings frequency on the companies' performance listed in the Tehran Stock Exchange. To this end, based on the research objective, the theoretical framework and previous researches, the research hypotheses are as follows:

H1: Increased frequency of revision of earnings forecasts increases the stock liquidity.

H2: Increasing the number of revised profit forecasts increases the value of the company.

H3: Increased frequency of revision of profit forecasts reduces the cost of equity.

H4: Increased frequency of revisions of profit forecasts improves the company's performance.

3- Methods

This is a practical, quantitative and retrospective study. The research

data are taken from the database of the Codal website and the website of the Tehran Stock Exchange. To measure the performance of companies, which is the dependent variable, three measures of the liquidity of the stock, cost of equity and firm value have been used.

To calculate the liquidity of the stock, the monthly average of price difference between offers to buy and sell and the cost of capital is obtained, based on Carhart four-factor model to calculate the value of the company, of the total market value of equity and the book value of debt to the book value of equity. For a more robust examination, logistic regression was used to examine the company's performance with the performance of the company in the higher Middle t estimated as zero and one. To calculate the independent variable, the number of revised earnings forecasts is calculated from the number of times the forecast profit in each fiscal period was adjusted. This study examined the companies from 2010 to end of 2014. The sample included 125 companies listed on the Tehran Stock Exchange market.

4- Results

The results showed that increase in the frequency of revision of profit forecasts have a significant and positive effect on firm value and cost of capital. It also has a significant and negative effect on stock liquidity and generally positive and significant impact on firm performance.

5- Discussion and Conclusion

In this study, the frequency of revisions of earnings forecast on the company's performance was examined taking into account three indicators of stock liquidity, value and cost of capital. Chang et al (2016) considered the frequency of revisions as the analyst effort, which can more frequently update the news and provide more information to investors. Revision revises a company's profit forecasts and transfers more reliable information to the market with higher speed. It improves the informational environment. We can refer to the positive association of updating with trading volume of a company's stock market. The main research question thus arises: If the frequency of revision of profit forecasts leads to improve in the company's performance?

To answer the proposed question, the information between the years 2010 to 2014 were analyzed in the Tehran Stock Exchange and our

experimental results showed that the frequency in revised earnings forecast impacted negatively on the stock liquidity. This is because the number of earnings forecasts revisions reduce the information asymmetry and improve the company's liquidity. But it had a positive and significant impact on the value of the company and the cost of equity as the lower cost of representation has a positive effect on firm value and enhances it as well as improvement in the informational environment has led companies to reduce the cost of equity.

In general, an increase in the number of revised earnings forecast improves companies' performance by its significant impact and the main hypothesis is confirmed which is consistent with the findings of Chang et al. The results of this study suggested that in order to control and reduce fluctuations in the cost of equity capital, which is one of the factors affecting the performance of the company, the number of revisions should be increased. In addition, as there are no Iranian entity as financial analysts to provide more reliable information to the capital market, it is suggested that a committee be formed under the supervision of the stock exchange.

Keywords: Frequency of Revised Forecasted Earnings, Company's Liquidity, Company's Value and Cost of Capital.

مجله پیشرفت‌های حسابداری دانشگاه شیراز
دوره یازدهم، شماره اول، بهار و تابستان ۱۳۹۸، پیاپی ۷۶/۳، صفحه‌های ۲۸-۱
(مجله علوم اجتماعی و انسانی پیشین)

بررسی تأثیر دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود بر عملکرد شرکت در بازار سرمایه

دکتر محمدعلی آقایی* زهرا علیزاده** میرسعید سفیدگران***
دانشگاه تربیت مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین دانشگاه آزاد واحد کاشان

چکیده

این پژوهش به بررسی تأثیر دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود بر عملکرد شرکت می‌پردازد. دفعات به‌روزرسانی اخبار، پیش‌بینی‌های سود شرکت را اصلاح کرده و اطلاعات اتکاپذیرتری برای بازار سهام تولید می‌کنند که با کاهش عدم تقارن اطلاعاتی، نیازهای اطلاعاتی استفاده‌کنندگان به نحو مطلوبی برطرف می‌شود و به‌تبع آن محیط اطلاعات بهبود می‌یابد. با در نظر گرفتن این موضوع، دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود سبب عملکرد بهتر شرکت‌ها می‌شود. نمونه بررسی‌شده، ۱۲۵ شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران است که از روش غربالگری هدفمندی طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۵ حاصل شده است. با استفاده از مدل‌های رگرسیونی چند متغیره، روش داده‌های ترکیبی نشان می‌دهد افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود، با ارزش شرکت رابطه مثبت و با هزینه سرمایه سهام رابطه منفی و با هر دو آن‌ها رابطه معناداری دارد؛ همچنین با نقدشوندگی سهام شرکت رابطه معناداری ندارد. به‌طورکلی دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود با عملکرد شرکت رابطه مثبت و معناداری دارد.

کلیدواژه‌ها: دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود، نقدشوندگی سهام، ارزش شرکت و هزینه سرمایه.

*دانشیار گروه حسابداری (نویسنده مسئول) aghaeim@modares.ac.ir

**کارشناس ارشد حسابداری zahraalizadeh61@yahoo.com

***دانشجوی دکتری حسابداری s_sefidaran@yahoo.com

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۷/۵/۱۶

تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۲/۲۸

۱. مقدمه

پیش‌بینی سود با ارائه اطلاعات منطقی، اتکاپذیر و به‌موقع، نیازهای اطلاعاتی استفاده‌کنندگان را به نحو مناسبی برطرف کرده که طی سال مالی نیز می‌تواند بازنگری شود. شرکت‌ها نیز ملزم به اعلان این تغییرات هستند که در اصطلاح به آن تجدیدنظر پیش‌بینی سود گویند.

روش‌های مختلفی برای پیش‌بینی سود هر سهم از جمله پیش‌بینی ازسوی مدیران و تحلیلگران با استفاده از سری‌های زمانی وجود دارد. کمیسیون بورس اوراق بهادار آمریکا (SEC) در اوایل سال ۱۹۷۳ برای اولین بار به شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس آمریکا اجازه افشای پیش‌بینی‌های سود را داد و دو سال بعد شرکت‌ها را ملزم به انتشار چنین اطلاعاتی کرد. در سال ۱۳۸۱ بورس اوراق بهادار تهران، طبق بند ج ماده ۵ آیین‌نامه افشای اطلاعات، شرکت‌ها را مکلف به ارائه پیش‌بینی سود هر سهم در پایان هر سه ماه کرد (مشایخ و شاهرخی، ۱۳۸۶).

دفعات تجدیدنظر به‌عنوان شاخصی برای سنجش عملکرد شرکت، پیش‌بینی‌های سود شرکت‌ها را اصلاح می‌کند که با به‌روزرسانی اخبار مربوط به پیش‌بینی سود، ضریب دفعات تجدیدنظر افزایش می‌یابد؛ در نتیجه محیط اطلاعاتی بهبود یافته و عملکرد شرکت از جمله نقدشوندگی، هزینه سرمایه و ارزش شرکت، از مطلوبیت مقبولی برخوردار می‌شود (یانگ و همکاران، ۲۰۱۶).^۱

هولدن و استورک (۲۰۰۸)^۲ در تحقیق خود دریافتند تجدیدنظر مکرر پیش‌بینی سود، ارتباط مثبتی با حجم معاملات شرکت در بازار سهام داشته و نشان‌دهنده این است که آیا اخبار شرکت به‌صورت مکرر به‌روزرسانی می‌شود. شرکت می‌تواند با به‌روزرسانی پیش‌بینی سود، محیط اطلاعاتی را با ارائه گزارش به سرمایه‌گذاران به‌گونه‌ای فراهم آورد که اطلاعات اتکاپذیرتری در مورد شرکت‌های خاص در دسترس قرار گیرد (فرانسیس و سوفر، ۱۹۹۷)^۳. از طرفی لین و همکاران (۲۰۱۲)^۴ دریافتند تحلیلگران پیش‌بینی سود شرکت‌هایی را که ارتباط ضعیفی با پرتفوی تحت پوشش آن‌ها دارند کمتر تجدیدنظر کرده و تلاش بسیاری برای به‌روزرسانی مکرر اخبار مربوط به شرکت‌های تحت پوشش خود صرف می‌کنند.

شرکت‌ها با محیط اطلاعاتی بهتر، اخبار را با سرعت بیشتری به بازار سرمایه انتقال

می‌دهند و سرمایه‌گذاران نیز دسترسی آسان‌تری به اطلاعات آن‌ها پیدا می‌کنند و نقدشوندگی سهام نیز به علت کاهش عدم تقارن اطلاعاتی بین شرکت و سرمایه‌گذاران بهبود می‌یابد. کمتر شدن فاصله اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام که از معیارهای مهم نقدشوندگی بازار محسوب می‌شود، قیمت تعادلی را سریع‌تر محقق می‌کند و حجم معاملات سهام افزایش می‌یابد. کاهش اطلاعات نامتقارن بین مدیران و ذینفعان، موجب افزایش دقت در پیش‌بینی‌های سود می‌شود.

در این تحقیق تأثیر دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود بر عملکرد شرکت در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران را بررسی می‌کنیم.

۲. مبانی نظری

سرمایه‌گذاری از عوامل مهم توسعه در قرن حاضر است. با توجه به اینکه در جامعه امروزی پیش‌بینی اطلاعات افشاشده از سوی شرکت‌ها از کیفیت کمتری برخوردار است، برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت در زمینه‌های مختلف برای ادامه حیات و تداوم واحدهای اقتصادی و نیز اتخاذ تصمیمات اثربخش سرمایه‌گذاری و تأمین مالی که مدیران، سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان و دیگران انجام می‌دهند، ضروری است؛ همچنین اطلاعاتی که ارائه می‌شود باید منطقی، اتکاپذیر و به‌موقع باشد تا بتواند نیازهای اطلاعاتی استفاده‌کنندگان را به نحو مناسبی برطرف کند.

کارایی و اثربخشی نهایی هر سرمایه‌گذاری، به نتایج رویدادی بستگی دارد که به دنبال هر تصمیم رخ می‌دهد. بر این اساس، تصمیمی کارا و اثربخش خواهد بود که مبنای پیش‌بینی‌های آن صحیح باشد. یکی از این پیش‌بینی‌ها، پیش‌بینی سود است که باید اطلاعاتی منطقی، اتکاپذیر و به‌موقع فراهم آورد که مفهوم و مربوط باشد؛ بنابراین پیش‌بینی از این نظر که عنصر کلیدی و بنیادین در تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان برون‌سازمانی و درون‌سازمانی محسوب می‌شود، مهم تلقی شده که به‌طور معمول دو گروه انجام می‌دهند:

۱. مدیریت شرکت؛

۲. تحلیل‌گران مالی.

پیش‌بینی سود به نوعی باعث نظارت بر کار مدیران شده و از انتظارات آتی آن‌ها اطلاعاتی

فراهم آورده و به بازار این اجازه را می‌دهد که نحوه عملکرد مدیران را در زمینه فعالیت‌های گذشته، حال و آینده ارزیابی کند.

پیش‌بینی سود هر سهم برای سال مالی‌ای که در پیش است، بر مبنای فرضیاتی است که شرکت با توجه به بررسی‌ها و تجارب خود در نظر می‌گیرد؛ اما علیرغم همه تمهیدات، طی سال مالی، شرایطی به وجود می‌آید که موجب بازنگری در پیش‌بینی سود هر سهم می‌شود. این موضوع ممکن است طی سال چندین بار تغییر یابد و شرکت نیز ملزم به اعلان این تغییرات است. این بازنگری در پیش‌بینی سود را تجدیدنظر پیش‌بینی سود هر سهم گویند. دفعات به‌روزرسانی اخبار با تعداد دفعاتی که انجام می‌دهد، پیش‌بینی‌های سود شرکت را اصلاح می‌کند. در چنین حالتی محیط اطلاعاتی شرکت بهبود می‌یابد. فراوانی به‌روزرسانی اخبار که تحلیلگر انجام می‌دهد، به‌عنوان تلاش تحلیلگر در نظر گرفته‌اند که آن را مک نیکولز و اوبرین (۱۹۹۷)^۵ و ژاکوب، لیز و نیله (۱۹۹۹)^۶ پیشنهاد کرده‌اند. تحلیلگران مالی دفعات به‌روزرسانی اخبار را افزایش داده تا بتوانند اطلاعات بیشتری از شرکت به بازار سرمایه منتقل کنند. دقت و دفعات پیش‌بینی سود بر عدم تقارن اطلاعاتی تأثیر می‌گذارد تا آنجایی که از افزایش دقت و دفعات پیش‌بینی‌های سود، می‌توان به‌عنوان یکی از راه‌های کاهش اطلاعات نامتقارن بین مدیران و ذینفعان نام برد (یانگ و همکاران، ۲۰۱۶).

تحلیلگران به‌عنوان واسطه‌های اطلاعاتی با به‌روزرسانی اخبار با دفعات بیشتر، می‌توانند اطلاعات بیشتری برای سرمایه‌گذاران فراهم آورده و نتایج تحلیل را به شرکت‌کنندگان در بازار ارائه دهند؛ در نتیجه آن‌ها را قادر سازند تا به اطلاعات بیشتری در مورد شرکت‌های خاص دسترسی داشته باشند (فرانسیس و سوفر، ۱۹۹۷).

مک نیکولز و اوبرین (۱۹۹۷) دفعات به‌روزرسانی اخبار را که تحلیلگر انجام می‌دهد، به‌عنوان تلاش تحلیلگر پیشنهاد کرده‌اند. مدتی بعد لین و همکاران (۲۰۱۲) این‌گونه بیان کردند که تحلیلگر در پیش‌بینی سود شرکت‌هایی که ارتباط ضعیفی با پورتفوی تحت پوشش آن‌ها دارند تجدیدنظر کنند.

اولین پیش‌بینی سود به‌طور معمول بیشتر از واقع بوده و در طول سال، تعدیل منفی شده و کاهش می‌یابد. خوش‌بینی پیش‌بینی‌های مدیریت با عملکرد شرکت رابطه معکوس داشته و بیشتر در شرکت‌های با سطح بالای مالکیت درون‌سازمانی، شرکت‌های کوچک و شرکت‌هایی

که پیش‌بینی‌های خوش‌بینانه در آن‌ها رواج دارد، رخ می‌دهد. در این‌گونه شرکت‌ها به‌طور میانگین این پیش‌بینی‌ها دارای بار اطلاعاتی هستند؛ اما در شرکت‌هایی با عملکرد ضعیف و مدیرانی که پیش‌بینی‌های ضعیف و غیرخوش‌بینانه داشته‌اند بار اطلاعاتی کم و اتکاپذیری اندکی دارند (جهانشاد و زرکوهی، ۱۳۹۱).

عملکرد شرکت با در نظر گرفتن سه شاخص نقدشوندگی سهام، ارزش شرکت و هزینه سرمایه سهام، عامل مهم در تغییر ارزش بازار سهام و در نتیجه تغییر ثروت سهامداران است. معیارهای مختلفی برای اندازه‌گیری عملکرد شرکت‌ها وجود دارد که از آن به‌عنوان انگیزه سرمایه‌گذاران به‌منظور ورود به بازار سرمایه و کسب بازده مناسب یاد کرده‌اند.

نقدشوندگی سهام از معیارهای بسیار مهمی است که در زمان انتخاب فرصت‌های سرمایه‌گذاری به آن توجه می‌شود؛ همچنین سرمایه‌گذاران شرکت‌هایی را که دارای درجه نقدشوندگی بالا هستند، انتخاب کرده تا بتوانند سرمایه‌های بیشتری به سوی خود جذب کنند. هزینه سرمایه سهام از دیگر معیارهای تعیین‌کننده عملکرد شرکت است؛ به‌طور معمول به بازده مورد انتظار سرمایه‌گذاران اطلاق می‌شود و تمامی تصمیمات سرمایه‌گذاری در شرکت نیز تحت تأثیر آن قرار می‌گیرند و معرف میزان عدم اطمینان سهامداران به صحت و دقت اطلاعات مالی شرکت است و بیان‌کننده اثر نامتقارن اخبار تعدیل مثبت و منفی پیش‌بینی سود بر هزینه سرمایه است.

ارزش شرکت از دیگر ابعاد عملکرد شرکت برای ذینفعان و سرمایه‌گذاران شرکت در ارزیابی آن‌ها از آینده شرکت و تأثیر آن در برآورد ریسک و بازدهی سرمایه‌گذاری و قیمت سهام اهمیت بیشتری دارد که با شاخص Q توبین که از معیارهای بیرونی ارزیابی عملکرد مدیریت به حساب می‌آید، سنجیده می‌شود.

افراد به‌وسیله پیش‌بینی، معیاری برای ارزیابی عملکرد شرکت ایجاد می‌کنند. سهامداران از پیش‌بینی سود سهام به‌عنوان منبعی شناخته‌شده استفاده می‌کنند و از این طریق انتظارات خود از سودهای آتی شرکت را شکل می‌دهند. فصلی و سالانه بودن گزارش‌های مالی بورسی در هر دوره و درصد پوشش سود سهام پیش‌بینی‌شده، نشان‌دهنده عملکرد شرکت طی آن دوره است.

در بررسی دفعات پیش‌بینی سود که هالی و همکاران ۷ در سال ۲۰۱۱ انجام دادند،

دریافتند تجدیدنظر پیش‌بینی سود برای شرکت‌ها با ضرر و زیان همراه است. شرکت با محیط اطلاعاتی بهتر، اخبار را با سرعت بیشتری به بازار سرمایه منتقل می‌کند و سرمایه‌گذاران دسترسی آسان‌تری به اطلاعات دارند. کاهش عدم تقارن اطلاعاتی منجر به کاهش هزینه سرمایه و افزایش ارزش شرکت می‌شود؛ همچنین نقدشوندگی سهام نیز تحت تأثیر کاهش عدم تقارن اطلاعاتی بین شرکت و سرمایه‌گذاران قرار گرفته و بهبود می‌یابد.

دفعات با مجموع تجدیدنظرهای پیش‌بینی سود که برای شرکتی خاص انجام می‌شود برابر است و نشان می‌دهد اطلاعات مربوط به شرکت بیشتر تجزیه و تحلیل شده است. در این شرایط اخبار شرکت به‌روزرسانی می‌شود که سبب می‌شود دفعات به‌روزرسانی اخبار به کاهش عدم تقارن اطلاعاتی کمک کند؛ پس می‌تواند به‌عنوان سیگنال مفید برای عملکرد کلی شرکت بکار رود.

۳. پیشینه پژوهش

۳-۱. پژوهش‌های خارجی

یانگ و همکاران (۲۰۱۶) در بررسی دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود و ویژگی‌های شرکت بین سال‌های ۱۹۹۶ الی ۲۰۱۳ در شرکت‌های آمریکای شمالی دریافتند تلاش تحلیلگران با دفعات به‌روزرسانی اخبار اندازه‌گیری می‌شود. در تولید قدرت اضافی فراتر از تعداد تحلیلگران به نمایندگی از محیط اطلاعاتی شرکت مؤثر است؛ بنابراین ترکیب تعداد تحلیلگران مرتبط با شرکت و دفعات به‌روزرسانی اخبار می‌تواند نماینده بهتری برای ارزیابی اطلاعاتی شرکت باشد.

لین و همکاران (۲۰۱۲) بیان کردند احتمال کمتری وجود دارد که تحلیلگران در پیش‌بینی سود شرکت‌هایی که ارتباط ضعیفی با پورتفوی تحت پوشش آن‌ها دارند تجدیدنظر کنند. هر تحلیلگر تلاش بسیار زیادی در دفعات تجدیدنظر اخبار مربوط به شرکت‌های تحت پوشش خود صرف می‌کند. در این مورد اطلاعات مربوط به شرکت به سرعت وارد بازار سرمایه می‌شود؛ ولی تحلیلگران مرتبط، این واقعیت را منعکس نمی‌کنند.

آگراوال و چن (۲۰۱۲)^۸ نشان می‌دهند اگر شرکت‌ها با بخش‌های بزرگ کارگزاری، تحلیلگران مالی را بکار گیرند تا بتوانند سود را در بازه بیش از سه ماه اصلاح کنند،

سرمایه‌گذاران به این دفعات پیش‌بینی سود، برای هدایت اطلاعات نیاز دارند. هالی و همکاران (۲۰۱۱) در دفعات پیش‌بینی سود دریافتند تجدیدنظر سود برای شرکت‌ها با ضرر و زیان همراه است. شرکت با محیط اطلاعاتی بهتر، اخبار را با سرعت بیشتری به بازار سرمایه منتقل می‌کند و سرمایه‌گذاران دسترسی آسان‌تری به اطلاعات دارند. نقدینگی سهام به علت کاهش عدم تقارن اطلاعاتی بین شرکت و سرمایه‌گذاران بهبود می‌یابد. کاهش عدم تقارن اطلاعاتی منجر به کاهش هزینه سرمایه شده و به افزایش ارزش شرکت کمک می‌کند.

کیم و شی (۲۰۱۱)^۹ در تحقیقی اثر مستقیم پیش‌بینی سود از سوی مدیریت را بر هزینه سرمایه سهام عادی بررسی کردند. بر اساس یافته‌های آن‌ها اخبار تعدیل منفی پیش‌بینی سود به‌طور چشمگیری منجر به افزایش هزینه سرمایه سهام عادی در یک ماه بعد از افشا می‌شود. باین حال هزینه سرمایه سهام عادی در واکنش به اخبار تعدیل مثبت پیش‌بینی سود واکنش بااهمیتی از خود نشان نمی‌دهد.

۲-۳. پژوهش‌های داخلی

جواهری و زنجیردار (۱۳۹۶) در بررسی رابطه بین مدیریت سود و عملکرد شرکت‌های مطالعه‌شده در بورس اوراق بهادار تهران، بین ۸۹ شرکت طی دوره‌های ۱۳۹۲-۱۳۸۴ دریافتند بین مدیریت سود و عملکرد شرکت رابطه معناداری برقرار است؛ همچنین مدیریت سود در پیش‌بینی گردش وجوه نقد آتی، تقویت همبستگی سودهای جاری و آتی و همچنین پیش‌بینی اقلام تعهدی آتی مؤثر است.

جامعی و مرادی فرد (۱۳۹۵) در بررسی تأثیر سود پیش‌بینی‌شده در تعیین قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران، در ۱۵۳ شرکت بین سال‌های ۱۳۸۰ الی ۱۳۹۲ دریافتند سود پیش‌بینی‌شده در سطح اطمینان بالایی می‌تواند متغیرهای قیمت سهام و حجم معاملات و تعداد خریداران را تحت تأثیر قرار دهد.

جهانشاد و زرکوهی (۱۳۹۱) در بررسی تأثیر اخبار پیش‌بینی سود بر هزینه سرمایه سهام عادی دریافتند که اخبار تعدیل منفی و مثبت پیش‌بینی سود، هزینه سرمایه سهام عادی را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد؛ به‌طوری‌که اخبار تعدیل منفی و مثبت اثر افزایشی و کاهش‌ی بر

هزینه سرمایه سهام عادی دارد. علاوه بر این میزان تأثیر اخبار تعدیل منفی بر هزینه سرمایه سهام عادی بیشتر از اخبار تعدیل مثبت است.

مرادزاده فرد و بنایی (۱۳۹۱) در بررسی رابطه بین شفافیت سود، نقدشوندگی سهام، هزینه سرمایه و ارزش شرکت بین سال‌های ۱۳۸۳ الی ۱۳۸۸، در ۱۶۰ شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران دریافتند با افزایش شفافیت سود و نقدشوندگی سهام، هزینه سرمایه سهام عادی کاهش می‌یابد؛ اما باید افزود رابطه مزبور با ضریب همبستگی بسیار پایینی در نمونه انتخابی مشاهده شده است؛ همچنین افزایش سود و نقدشوندگی سهام محرکی در جهت افزایش ارزش شرکت است.

هاشمی و خالقی (۱۳۹۱) به بررسی تأثیر محافظه‌کاری بر دقت و دفعات پیش‌بینی سود پرداختند. یافته‌های آن‌ها حاکی است که بین محافظه‌کاری حسابداری و دفعات پیش‌بینی سود رابطه معکوسی وجود دارد؛ بنابراین با افزایش میزان محافظه‌کاری، دفعات پیش‌بینی سود کاهش می‌یابد؛ لکن در خصوص وجود رابطه بین محافظه‌کاری و دقت پیش‌بینی سود، شواهدی یافت نشد.

ستایش و همکاران (۱۳۹۰) در بررسی تأثیر کیفیت افشا بر نقدشوندگی سهام و هزینه سرمایه شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران، بین سال‌های ۱۳۸۳ الی ۱۳۸۷ در ۱۰۵ شرکت دریافتند بین اندازه شرکت و نقدشوندگی جاری و آتی آن رابطه مثبت و معناداری وجود دارد؛ اما رابطه معناداری بین کیفیت افشا و نقدشوندگی جاری و آتی شرکت وجود ندارد. افزون بر این، رابطه منفی و معناداری بین کیفیت افشا و هزینه سرمایه سهام عادی جاری و آتی شرکت وجود دارد. با این وصف، شواهدی دال بر وجود رابطه معنادار بین اندازه شرکت و هزینه سرمایه سهام عادی جاری و آتی مشاهده نشد.

۴. فرضیه‌های پژوهش

به‌منظور دستیابی به هدف‌های پژوهش و با توجه به مبانی نظری و پیشینه پژوهش مطرح‌شده، فرضیه‌ها به شرح زیر تدوین شده است:

فرضیه اصلی: افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد شرکت دارد.

فرضیه اول: افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر مثبت و معناداری بر نقدشوندگی سهام دارد.

فرضیه دوم: افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر مثبت و معناداری بر ارزش شرکت دارد.

فرضیه سوم: افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر منفی و معناداری بر هزینه سرمایه سهام دارد.

۵. روش‌شناسی

پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ ماهیت، توصیفی-همبستگی است. به دلیل نوع داده‌های مطالعه شده از روش داده ترکیبی استفاده شده است. داده ترکیبی به دو شکل تابلویی و تلفیقی نشان داده می‌شود. برای انتخاب بین روش داده‌های تابلویی و تلفیقی از آزمون F لیمر استفاده شده است. اگر داده تابلویی استفاده شود برای بررسی عرض از مبدأ به صورت اثر ثابت یا تصادفی از آزمون هاسمن استفاده می‌شود. جمع‌آوری اطلاعات به‌منظور مقایسه پاسخ ذهنی با پاسخ واقعی انجام می‌پذیرد که با توجه به ماهیت این پژوهش از روش کتابخانه‌ای و میدانی استفاده شده است.

جامعه آماری این پژوهش، شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران است؛ لذا از نوع محدود خواهد بود. نمونه‌ها به روش حذفی و با در نظر گرفتن قلمرو زمانی و مکانی که حائز شرایط زیر باشند، انتخاب شده‌اند:

۱. به لحاظ افزایش قابلیت مقایسه، دوره مالی آن‌ها منتهی به پایان اسفندماه باشند؛
۲. در طی دوره بررسی (۱۳۸۹-۱۳۹۵) تغییر سال مالی نداشته باشند.
۳. اطلاعات مالی آن‌ها در دسترس باشد؛
۴. جزء شرکت‌های مالی (مانند بانک‌ها، مؤسسات مالی) و شرکت‌های سرمایه‌گذاری یا واسطه‌گری مالی نباشند؛
۵. اطلاعات لازم در بخش تعریف متغیرها در دسترس باشد.

نگاره ۱: شرح نمونه‌گیری پژوهش

کل شرکت‌ها	شرکت‌های حذفی	شرح نمونه‌گیری
۵۸۳		شرکت‌های پذیرفته‌شده و فعال در بورس تا پایان اسفند ۹۵
	۲۳۷	شرکت‌هایی که از سال ۸۹ تا سال ۹۵ در بورس حضور نداشته‌اند.
	۸۹	شرکت‌هایی که سال مالی آن‌ها منتهی به پایان اسفند نبوده است.
	۳۴	شرکت‌هایی که در دوره مطالعه تغییر سال مالی داشته‌اند.
	۸۳	اطلاعات مالی شرکت در دوره مطالعه در دسترس نبوده است.
	۱۵	جزء بانک‌ها، مؤسسات مالی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری یا واسطه‌گری مالی بوده‌اند.
(۴۵۸)		مجموع شرکت‌هایی که معیار نمونه‌گیری را احراز نکردند.
۱۲۵		مجموع شرکت‌هایی که به‌عنوان نمونه انتخاب شدند.

در این پژوهش برای اندازه‌گیری دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود که متغیری مستقل به حساب آمده است از تعداد دفعاتی پیش‌بینی سود که در هر دوره مالی شرکت تعدیل کرده است، استفاده شده است.

اندازه‌گیری عملکرد شرکت:

عملکرد شرکت متغیری وابسته است که پس از اندازه‌گیری سه متغیر کنترلی برای بررسی محکم‌تر، رگرسیون لجستیک مربوط به معادلات مدل فوق را با میانه بالای عملکرد شرکت در سال t به صورت صفر و یک برآورد کردیم. سه متغیر کنترلی به شرح زیر است::

۱. نقد شوندگی سهام (Spread_{it}) که از مابه‌التفاوت قیمت پیشنهادی خرید و فروش

(ask-bid) نسبت به قیمت سهام حاصل می‌شود؛

۲. هزینه سرمایه سهام COE_{it} از مدل چهار عاملی کارهارت، از محاسبه هزینه سرمایه

نسبت به بازده سالانه تعدیل‌شده حاصل می‌شود؛ به عبارت دیگر هزینه سرمایه حداقل

نرخ بازدهی است که تحصیل آن برای حفظ ارزش شرکت ضروری است؛

۳. ارزش شرکت از شاخص Q توبین به دست می‌آید.

به‌منظور بررسی رابطه بین متغیر مستقل و وابسته پژوهش بر اساس فرضیات، از مدل رگرسیونی چندمتغیره به روش داده ترکیبی به شرح ذیل استفاده شده است.

نگاره ۲: نام و نحوه محاسبه متغیرهای مستقل، وابسته و کنترلی

نماد متغیرها	نام متغیرها	روش‌های اندازه‌گیری متغیرها
LnFreq	دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود	دفعات پیش‌بینی سود در هر دوره مالی
Spread	نقدشوندگی سهام	میانگین ماهیانه تفاوت بین قیمت پیشنهادی خرید و فروش (ask-bid)
COE	هزینه سرمایه سهام	بر اساس مدل چهار عاملی کارهارت محاسبه می‌شود.
Q	ارزش شرکت	مجموع ارزش بازاری حقوق صاحبان سهام و ارزش دفتری بدهی نسبت به ارزش دفتری حقوق صاحبان سهام.
Price	قیمت سهام	قیمت روز بورس در پایان سال مالی
LowPrice	قیمت اندک سهام	اگر قیمت سهام i در پایان سال مالی t کمتر از میانه آن برای تمام شرکت‌ها باشد، برابر با ۱ است، در غیر این صورت برابر با ۰ است
RVol	نوسانات بازده	انحراف استاندارد بازده ماهانه سهام
Volume	حجم معاملات	میانگین حجم معاملات ماهانه نسبت به کل دارایی
ROA	بازده دارایی‌ها	نسبت سود خالص شرکت به کل دارایی
B/M	نسبت ارزش دفتری به ارزش بازار	نسبت ارزش دفتری شرکت به ارزش بازار آن
Beta	ریسک سیستماتیک	میزان حساسیت یک سهم نسبت به پورتهوی بازار
Lev	اهرم مالی	نسبت بدهی بلندمدت شرکت به کل دارایی آن در سال مالی.
LTG	پیش‌بینی شرکت از رشد سود بلندمدت	میانگین پیش‌بینی رشد سود از سوی شرکت برای سهام.
SaleG	نرخ رشد فروش	نرخ رشد فروش‌های سال $t - 1$ نسبت به سال t .
LnAge	عمر شرکت	لگاریتم طبیعی سال‌ها برای شرکت
Dispit	پراکندگی پیش‌بینی شرکت	انحراف استاندارد پیش‌بینی سود سهام از سوی شرکت
CumRet	تکانه سهام	مجموع ۱۲ ماهه بازده بازار تقسیم بر قیمت پایانی سهام
AT	لگاریتم کل دارایی	لگاریتم طبیعی کل دارایی شرکت

مدل‌های استفاده‌شده:

فرضیه فرعی اول:

$$Spread_{it} = \beta_0 + \beta_2 LnFreq_{it} + \beta_3 Price_{it} + \beta_4 LowPrice_{it} + \beta_5 Volume_{it} + \beta_6 RVol_{it} + \beta_7 ROA_{it} + \varepsilon_{it}$$

فرضیه فرعی دوم:

$$Q_{it} = \delta_0 + \delta_2 LnFreq_{it} + \delta_3 LnAge_{it} + \delta_4 ROA_{it} + \delta_5 CumRet_{it} + \delta_6 SaleG_{it} + \delta_7 RVol_{it} + \delta_8 Beta_{it} + \delta_{10} LTG_{it} + \varepsilon_{it}$$

فرضیه فرعی سوم:

$$COE_{it} = \theta_0 + \theta_2 LnFreq_{it} + \theta_3 B/M_{it} + \theta_4 Lev_{it} + \theta_5 Beta_{it} + \theta_6 LTG_{it} + \theta_7 Disp_{it} + \theta_8 SaleG + \varepsilon_{it}$$

فرضیه اصلی:

$$Prob (Above Median Firm Characteristics = 1)$$

$$= \gamma_0 + \gamma_2 LnFreq_{it} + \gamma_3 Control Variable_{it} + \varepsilon_{it}$$

۶. یافته‌های پژوهش

۶-۱. تحلیل توصیفی

ابتدا الگوی لازم برای تخمین مدل تعیین شده است؛ سپس مدل پژوهش برآورد و نتایج حاصل از آن تفسیر می‌شود. در نتیجه برآزش مدل، نتایج فرضیه‌های پژوهش ارائه می‌شود.

نگاره ۳: آمار توصیفی متغیرهای پژوهش

متغیر	نماد	میانگین	میانه	بیشینه	کمینه
نقدشوندگی	SPREAD	-۱۰۰/۸۳	-۵۴/۱۶۵۲	-۱/۵۷۶۹۲	-۱۴۲۵/۴۵
دفعات تجدیدنظر	LNRFREQ	۰/۶۱۳۴۵۰	۰/۶۹۳۱۴۷	۰/۰۹۸۶۱۲	۰/۰۰۰۰۰۰
قیمت سهام	PRICE	۵۷۸۲/۵۱۱	۳۱۹۸/۰۰۰	۴۷۴۰۴/۰۰	۴۰۸/۰۰۰۰
قیمت اندک سهام	LOWPRICE	۰/۴۸۳۹۸۲	۰/۰۰۰۰۰۰	۱/۰۰۰۰۰۰	۰/۰۰۰۰۰۰
نسبت حجم معاملات به دارایی	VOLUME	۰/۷۸۰۵۹۷	۰/۴۴۴۴۴۴	۳۳۲/۸۶۴۱	۰/۰۰۰۰۰۰
نوسانات بازده سهام	RVOL	۲۹/۵۵۷۹۱	۲۴/۴۱۵۷۹	۱۶/۴۶۲۵	۰/۰۰۰۰۰۰
بازده دارایی	ROA	۰/۵۱۱۴۰۶	۰/۰۵۴۷۳۲	۲۸/۷۲۲۳۲	-۱۳/۰۶۷۷
هزینه سرمایه سهام	COE	۱۲/۲۱۲۲۵	۱۲/۴۶۹۲۵	۴۲/۸۷۰۱۰	-۱۴/۵۰۵۳

متغیر	نماد	میانگین	میانه	بیشینه	کمینه
نسبت ارزش دفتر به بازار شرکت	BM	۰/۰۱۰۰۳۰	۰/۰۰۶۰۲۶	۰/۱۳۳۹۴۱	۰/۰۳۹۱۹
اهرم مالی	LEV	۰/۵۴۷۸۴۳	۰/۵۴۵۵۸۳	۰/۷۷۴۵۲۰	۰/۰۱۴۴۰۱
ریسک سیستماتیک	BETA	۰/۷۳۵۴۵۴	۰/۶۴۰۱۴۲	۲۹/۸۴۰۹۰	-۱۰/۳۵۵
میانگین سود پیش‌بینی شده	LTG	۲۱۶۷۲/۱	۶۱۳۸۵/۸۳	۷۱۲۱۱۵۸/۰	۱/۳۳E-۰۷
انحراف معیار سود پیش‌بینی شده	DISP	۸۹۲۹/۶۸۷	۱۰۲۳۴/۳۰	۱۷۲۶/۳۳	۰/۰۰۰۰۰۰
نرخ رشد فروش	SALEG	۰/۲۳۶۰۳۱	۰/۱۷۰۵۶۴	۱۱/۶۳۶۱۴	۰/۹۶۴۷۶
ارزش شرکت	Q	۲۹۸۶/۵۵۹	۵۹۳/۸۸۲۱	۱۳۵۷۷۰/۳	-۱۴۶۲۰/۱
لگاریتم عمر شرکت	LNAGE	۲/۵۷۴۴۳۲	۲/۶۳۹۰۵۷	۳/۶۳۷۵۸۶	۰/۶۹۳۱۴۷
تکانه سهام	CUMRET	۱۶/۷۸۵۸۵	۱۲/۲۲۴۴۵	۹۳/۶۲۰۱۴	۰/۸۱۸۱۴۰
عملکرد شرکت	PERFORMANCE	۰/۱۱۸۹۹۳	۰/۰۰۰۰۰۰	۱/۰۰۰۰۰۰	۰/۰۰۰۰۰۰
لگاریتم کل دارایی	AT	۱۳/۸۰۱۵۹	۱۳/۶۹۹۱۴	۱۸/۴۵۴۵۶	۱۰/۰۳۱۲۲

مشاهده می‌شود میانگین نقدشوندگی سهام شرکت‌ها برابر با ۰,۸۳- و متوسط تعداد دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود در شکل لگاریتمی آن برابر با ۰,۶۱۳ بوده است. متوسط قیمت سهام شرکت‌ها برابر با ۵۷۸۲,۵۱۱ ریال بوده و به‌طور میانگین ۴۸,۳۹ درصد شرکت‌ها دارای قیمتی کمتر از میانه تمام شرکت‌ها داشته‌اند. متوسط نسبت حجم معاملات شرکت‌ها به دارایی آن‌ها برابر با ۰,۷۸۰۵ و متوسط نوسانات بازده سهام شرکت‌ها برابر با ۲۹,۵۵۷ به دست آمده است. متوسط بازده دارایی شرکت‌ها برابر با ۰,۵۱۱ و میانگین هزینه سرمایه سهام آن‌ها برابر با ۱۲,۲۱۲ بوده است. میانگین نسبت ارزش دفتری به بازار شرکت‌ها برابر با ۰,۱۰۰۰ و میانگین اهرم مالی آن‌ها برابر با ۰,۵۴۷۸ به دست آمده است. ریسک سیستماتیک شرکت‌ها به‌طور میانگین برابر با ۰,۷۳۵۴ و میانگین سود پیش‌بینی شده شرکت‌ها برابر با ۲۶۱۸۷۲,۱ به دست آمده است؛ درحالی‌که انحراف معیار سودهای پیش‌بینی شده شرکت برابر با ۸۹۲۹,۶۸۷ به دست آمده است.

ردیف	نماد متغیر	نام متغیر	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
			LNRFREQ	AT	BETA	BM	CUMRET	DISP	LEV	LNAGE	LOWPRICE	LTG	PRICE	ROA	RVOL	SALEG	SPREAD	VOLUME
۹	LOWPRICE	قیمت اندک سهام									۱/۰۰	۰/۱۹	۰/۸۱	۰/۲۶	۰/۰۹	۰/۸۴	-۰/۲۵	-۰/۱۸
۱۰	LTG	میانگین سود پیش‌بینی شده										۱/۰۰	۰/۱۴	۰/۳۷	-۰/۰۴	-۰/۰۵	-۰/۰۸	۰/۱۴
۱۱	PRICE	قیمت اندک سهام											۱/۰۰	۰/۲۴	۰/۲۱	۰/۲۵	-۰/۳۲	-۰/۱۵
۱۲	ROA	بازده دارایی												۱/۰۰	۰/۰۵	۰/۲۴	-۰/۳۳	۰/۳۳
۱۳	RVOL	نوسانات بازده سهام													۱/۰۰	۰/۰۴	۰/۱۰	۰/۱۶
۱۴	SALEG	نرخ رشد فروش														۱/۰۰	-۰/۲۴	-۰/۰۲
۱۵	SPREAD	نقدشوندگی															۱/۰۰	-۰/۰۲
۱۶	VOLUME	نسبت حجم معاملات به دارایی																۱/۰۰

* سطح خطای ۵ درصد

مطابق با یافته‌های نگاره (۴) مشاهده می‌شود فراوانی دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود (LNRFREQ) رابطه نسبتاً قوی با انحراف معیار سود پیش‌بینی شده شرکت‌ها (DISP) داشته، برابر با ۰,۶۹ که نتیجه‌ای طبیعی است. پس‌از آن اندازه همبستگی دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی

سود (LNFREQ) با میانگین سود پیش‌بینی‌شده (LTG) رابطه داشته، برابر با ۰,۱۰ که بزرگ‌تر از سایر متغیرها است. مثبت بودن این رابطه نشان می‌دهد با افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود، انتظار می‌رود میانگین سود پیش‌بینی‌شده نیز افزایش یابد. از طرفی همبستگی منفی این متغیر با نسبت ارزش دفتری به بازار سهام شرکت‌ها (B/M) برابر با ۰,۰۹- نشان از آن دارد که با افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود از این نسبت کاسته می‌شود؛ همچنین رابطه بین تعداد دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود با تکانه سهام (CUMRET)، برابر با ۰,۰۱ و نقدشوندگی شرکت (SPREAD) برابر با ۰,۰۷- است که در جهت منفی نشان از رابطه معکوس میان آن‌ها دارد.

۳-۶. آزمون فرضیات پژوهش

فرضیه فرعی اول: افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر مثبت و معناداری بر نقد شوندگی سهام شرکت دارد.

۱-۳-۶. آزمون تشخیصی: آزمون آماره F

نگاره ۵: نتایج آزمون آماره چاو و هاسمن

آزمون	شرح	مقدار آماره	درجه آزادی	احتمال
F	Cross-section F	۱/۹۳۳۷۶۱	۱۲۴/۷۴۴	۰/۰۰۰۰
H	Cross-section F	۱۷/۸۵۵۵۹۱	۶	۰/۰۰۶۶

با توجه به سطح معناداری آزمون چاو برای مدل رگرسیونی تحقیق و اینکه آزمون F لیمر کمتر از ۰/۰۵ است، اثرات مقطعی معنادار است؛ لذا به‌منظور تعیین نوع اثر داده تابلویی در مدل، از آزمون هاسمن استفاده شده است که نشان می‌دهد اثرات مقطعی به شیوه ثابت (غیر تصادفی) اثر می‌کنند؛ لذا به‌منظور برآورد این مدل از روش داده‌های تابلویی با اثرات ثابت برآزش استفاده شد.

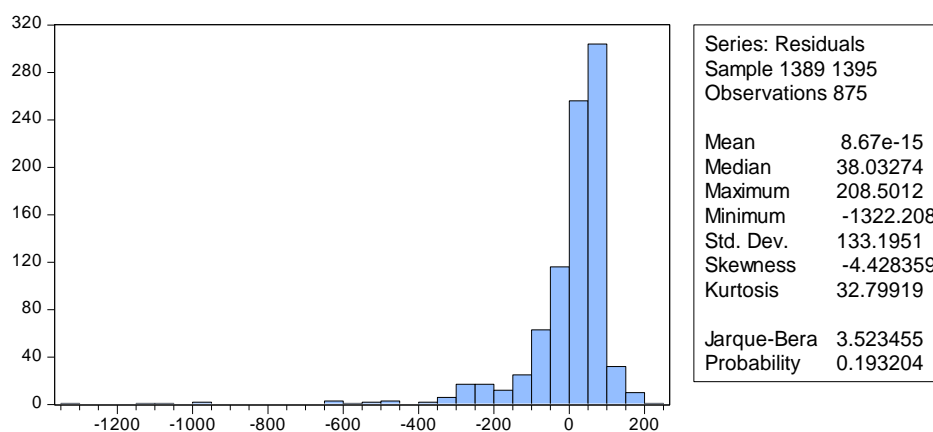
۶-۳-۲. نتایج تخمین مدل نقدشوندگی

نگاره ۶: نتایج تخمین مدل با متغیر وابسته نقدشوندگی

متغیر مستقل	ضریب	آماره t	سطح معناداری	نتیجه
LNFRQ	-۲/۰۲۷۰۷۸	-۰/۲۱۱۰۵۳	۰/۸۳۲۹	بی‌معنی
PRICE	-۰/۰۰۳۳۲۹	-۴/۳۴۴۲۷۳	۰/۰۰۰۰	معنادار
LOWPRICE	-۱۵/۰۱۵۵۷	-۱/۳۶۱۶۱۱	۰/۱۷۳۷	بی‌معنی
VOLUME	۰/۲۳۴۰۴۱	۱/۵۰۸۹۰۳	۰/۱۳۱۷	بی‌معنی
RVOL	۱/۰۴۸۶۱۴	۵/۲۳۱۲۷۲	۰/۰۰۰۰	معنادار
ROA	-۱۰/۳۵۹۲۵	-۶/۲۹۱۴۲۴	۰/۰۰۰۰	معنادار
C	-۱۰۰/۵۸۲۹	-۹/۲۰۵۳۹۷	۰/۰۰۰۰	معنادار
نتایج آزمون تحلیل واریانس: آماره = ۱۶/۶۸۴۲۴ = معناداری = ۰/۰۰۰۰				
نتایج آزمون بروش پاگان: آماره = ۲/۰۲۵۹۲۷ = معناداری = ۰/۰۵۹۸				
نتایج آزمون جارک-برا: آماره = ۳/۵۲۳۴۵ = معناداری = ۰/۱۹۳۲				
ضریب تعیین تعدیل شده = ۰/۲۹۷۲۰۶				
آماره دوربین واتسون = ۱/۸۱۴۹۹۹				

با توجه به سطح معناداری، اثر تعداد دفعات تجدیدنظر بر روی نقدشوندگی بزرگ‌تر از خطای ۰,۰۵ است ($p\text{-value} = ۰,۸۳۲۹$)؛ از این رو تعداد دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود، بر روی نقدشوندگی سهام شرکت‌ها اثر معناداری نداشته است؛ بنابراین فرضیه فرعی اول تحقیق در سطح خطای ۰,۰۵ رد شده است. ضریب تعیین مدل گویای آن است که ۲۹,۷۲ درصد از تغییرات موجود در نقدشوندگی سهام شرکت‌ها با متغیرهای وارد شده در مدل تبیین می‌شود. نتایج برآورد آماره دوربین واتسون در جهت تأیید استقلال اجزای خطا نشان از برآورد این آماره با مقدار ۱,۸۱۴ دارد که می‌توان فرض استقلال اجزای خطا را پذیرفت. نتایج آزمون جارک-برا با سطح معناداری برابر با ۰,۱۹۳۲ نشان از نرمال بودن اجزای خطای مدل داشته است. آزمون بروش پاگان با سطح معناداری این آزمون برابر با ۰,۰۶۳۹ به دست آمده که مؤید همسانی واریانس اجزای خطای مدل است؛ از این رو می‌توان پذیرفت مفروضات اولیه رگرسیون برقرار

بوده و به نتایج مدل در تعیین اثرات می‌توان استناد کرد. نمودار (۱) توزیع تجربی اجزای خطای مدل و نحوه پراکنش آن‌ها را نشان می‌دهد.



نمودار ۱: توزیع تجربی اجزای خطای مدل نقد شونددگی سهام

فرضیه فرعی دوم: افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر مثبت و معناداری بر ارزش شرکت دارد.

۳-۳-۶. آزمون تشخیصی: آزمون آماره F

نگاره ۷: نتایج آزمون آماره چاو F و هاسمن

آزمون	شرح	مقدار آماره	درجه آزادی	احتمال
F	Cross-section F	۴/۷۴۸۵۴	۱۲۴/۷۴۱	۰/۰۰۰۰
H	Cross-section F	۱۹/۱۶۰۶۶۸	۸	۰//۰۱۴۰

با توجه به سطح معناداری آزمون چاو برای مدل رگرسیونی تحقیق و اینکه آزمون F لیمر کمتر از ۰/۰۵ است، اثرات مقطعی معنادار است؛ لذا به‌منظور تعیین نوع اثر داده تابلویی در مدل از آزمون هاسمن استفاده شده است که نشان می‌دهد اثرات مقطعی به شیوه ثابت

(غیرتصادفی) اثر می‌کنند؛ لذا به‌منظور برآورد این مدل از روش داده‌های تابلویی با اثرات ثابت برازش استفاده شد.

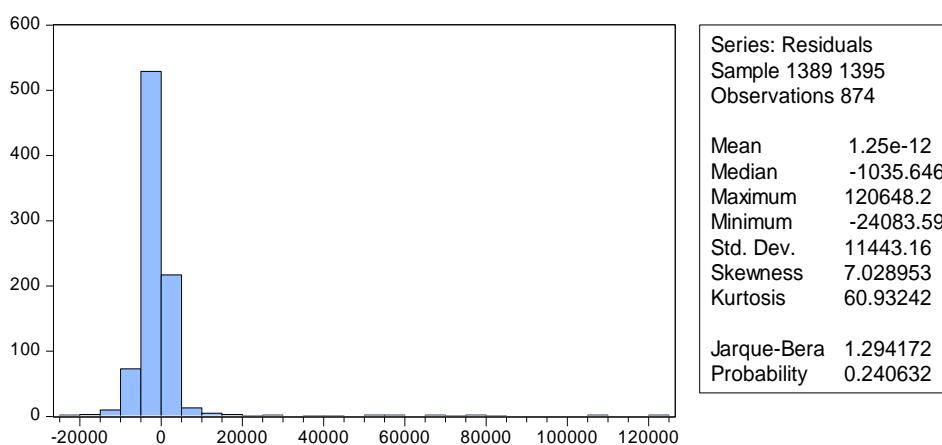
۶-۳-۴. نتایج تخمین مدل ارزش شرکت

نگاره ۱۰: نتایج تخمین مدل با متغیر وابسته ارزش شرکت

متغیر مستقل	ضریب	آماره t	سطح معناداری	نتیجه
LNFRQ	۱۱۴۰/۹۵۷	۲/۸۹۲۶۴۲	۰/۰۰۳۹	معنادار
LNAGE	۲۰۴۰/۰۴۷	۳/۲۱۲۴۸۹	۰/۰۰۱۴	معنادار
ROA	۲۷۴/۳۷۷۸	۹/۲۶۵۰۵۳	۰/۰۰۰۰	معنادار
CUMRET	۱۸۱/۶۲۲۶	۳/۳۵۰۵۲۰	۰/۰۰۰۸	معنادار
SALEG	۱۸۸/۹۵۸۱	۰/۳۸۷۲۹۶	۰/۶۹۸۶	بی‌معنی
RVOL	-۱۱/۸۳۲۹۱	-۰/۸۱۹۹۳۳	۰/۴۱۲۵	بی‌معنی
BETA	۳۵۵/۱۲۳۱	۱/۲۳۱۲۱	۰/۲۱۸۶	بی‌معنی
LTG	۰/۰۰۱۷۸۲	۵/۸۸۱۸۶۶	۰/۰۰۰۰	معنادار
C	-۵۱۷۷/۱۰۷	-۲/۴۷۱۲۹۶	۰/۰۱۳۷	معنادار
نتایج آزمون تحلیل واریانس: آماره = ۵/۳۶۲۵۱۷ معناداری = ۰/۰۰۰۰				
نتایج آزمون بروس پاگان: آماره = ۶/۹۹۶۱۵۲ معناداری = ۰/۰۶۵۳				
نتایج آزمون جاک - برا: آماره = ۱/۲۹۴۱۷۲ معناداری = ۰/۲۴۰۶				
ضریب تعیین تعدیل شده = ۰/۳۹۷۴۵۴				
آماره دوربین واتسون = ۱/۵۱۱۰۰۹				

با توجه به سطح معناداری اثر تعداد دفعات تجدیدنظر بر روی ارزش شرکت، کوچک‌تر از خطای ۰,۰۵ است ($p\text{-value} = ۰,۰۰۳۹$)؛ از این رو تعداد دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود بر روی ارزش شرکت‌ها تأثیر معنادار داشته است؛ بنابراین فرضیه فرعی دوم تحقیق در سطح خطای ۰,۰۵ تأیید شده است. ضریب تعیین مدل گویای آن است که ۳۹,۷۴ درصد از تغییرات موجود در ارزش شرکت‌ها با متغیرهای وارد شده در مدل تبیین می‌شود.

نتایج برآورد آماره دوربین واتسون در جهت تأیید استقلال اجزای خطا نشان از برآورد این آماره با مقدار ۱,۵۱۱ دارد؛ پس می‌توان فرض استقلال اجزای خطا را پذیرفت. نتایج آزمون جاک-برا با سطح معناداری برابر با ۰,۲۴۰۶، نشان از نرمال بودن اجزای خطای مدل داشته است. آزمون بروش پاگان نیز با سطح معناداری این آزمون برابر با ۰,۰۶۵۳ به دست آمده که مؤید همسانی واریانس اجزای خطای مدل است؛ از این رو می‌توان پذیرفت مفروضات اولیه رگرسیون برقرار بوده و به نتایج مدل در تعیین اثرات می‌توان استناد کرد. نمودار (۲) توزیع تجربی اجزای خطای مدل و نحوه پراکنش آن‌ها را نشان می‌دهد.



نمودار ۲: توزیع تجربی اجزای خطای مدل ارزش شرکت

فرضیه فرعی سوم: افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر منفی و معناداری بر هزینه سرمایه سهام دارد.

۵-۳-۶. آزمون تشخیصی: آزمون آماره F

نگاره ۷: نتایج آزمون آماره چاو F و هاسمن

آزمون	شرح	مقدار آماره	درجه آزادی	احتمال
F	Cross-section F	۱/۰۱۷۰۱۷	(۱۲۴/۷۴۳)	۰/۴۳۸۱
H	Cross-section F	-	-	-

با توجه به سطح معناداری آزمون F لیمر (چاو) برای مدل رگرسیونی مدل هزینه سرمایه سهام، مشاهده می‌شود که بزرگ‌تر از خطای ۰/۰۵ است؛ پس نشان از عدم معناداری اثرات مقطعی در این مدل دارد؛ لذا مدل به روش داده‌های تلفیقی برازش شده است.

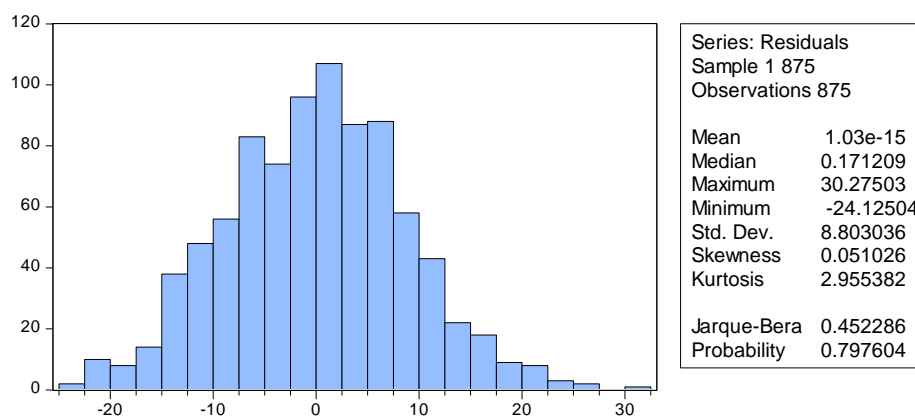
۶-۳-۶. نتایج تخمین مدل هزینه سرمایه

نگاره ۱۳: نتایج تخمین مدل با متغیر وابسته هزینه سرمایه سهام

متغیر مستقل	ضریب	آماره t	سطح معناداری	نتیجه
LNFRQ	-۲/۰۷۱۱۳	-۴/۴۴۰۵۴۷	۰/۰۰۰۰	معنادار
BM	۱۹/۱۰۸۸	۱/۷۱۶۳۴۸	۰/۰۸۶۵	بی‌معنی
LEV	-۰/۸۰۹۹۱۴	-۲/۱۲۲۸۴۶	۰/۰۳۴۱	معنادار
BETA	-۰/۶۷۶۵۵۸	-۸/۳۴۰۶۱۹	۰/۰۰۰۰	معنادار
LTG	۱/۲۱E-۰۶	۴/۶۸۹۶۲۰	۰/۰۰۰۰	معنادار
DISP	۰/۰۰۰۱۷۰	۴/۸۴۷۹۹۱	۰/۰۰۰۰	معنادار
SALEG	-۱/۲۹۵۶۰۱	-۴/۸۸۳۳۱۹	۰/۰۰۰۰	معنادار
C	۲/۳۲۷۹۰۴	۷/۴۲۳۸۲۶	۰/۰۰۰۰	معنادار
نتایج آزمون تحلیل واریانس: آماره = ۳۵/۱۹۵۳۴				
نتایج آزمون بروش پاگان: آماره = ۰/۸۳۵۲۰۳				
نتایج آزمون جاک - برا: آماره = ۰/۴۵۲۲۸۶				
ضریب تعیین تعدیل شده = ۰/۲۲۹۶۳۸				
آماره دوربین واتسون = ۱/۵۳۹۸۳۹				

با توجه به سطح معناداری اثر تعداد دفعات تجدیدنظر بر روی هزینه سرمایه سهام شرکت کوچک‌تر از خطای ۰/۰۵ است (p-value = ۰/۰۰۰)؛ از این رو تعداد دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود بر روی هزینه سرمایه سهام شرکت‌ها اثر معناداری دارد؛ بنابراین فرضیه فرعی سوم تحقیق در سطح خطای ۰/۰۵ تأیید شده است. ضریب تعیین مدل گویای آن است که ۲۲/۹۶ درصد از تغییرات موجود در هزینه سرمایه سهام شرکت‌ها با متغیرهای واردشده در

مدل تبیین می‌شود. نتایج برآورد آماره دوربین واتسون در جهت تأیید استقلال اجزای خطا نشان از برآورد این آماره با مقدار ۱,۵۳۹ دارد؛ پس می‌توان فرض استقلال اجزای خطا را پذیرفت. نتایج آزمون جارک-برا با سطح معناداری برابر با ۰,۷۹۷۶ نشان از نرمال بودن اجزای خطای مدل دارد. آزمون بروش پاگان با سطح معناداری این آزمون برابر با ۰,۵۵۸۱ به دست آمده که مؤید همسانی واریانس اجزای خطای مدل است؛ از این رو می‌توان پذیرفت مفروضات اولیه رگرسیون برقرار بوده و به نتایج مدل در تعیین اثرات می‌توان استناد کرد. نمودار (۳) توزیع تجربی اجزای خطای مدل و نحوه پراکنش آن‌ها را نشان می‌دهد.



نمودار ۳: توزیع تجربی اجزای خطای مدل هزینه سرمایه

۴-۶. خلاصه نتایج حاصل از آزمون فرضیه مدل عملکرد شرکت

به‌منظور آزمون اثر تعداد دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود بر روی عملکرد شرکت‌ها، شاخص عملکرد مبتنی بر سه معیار ارزش شرکت، هزینه سرمایه سهام و همچنین نقد شوندگی سهام آن محاسبه شده است؛ لذا شرکت‌هایی که از نظر تمامی معیارهای مذکور عملکردی بهتر از میان تمام شرکت‌ها داشته باشند، شرکت‌های دارای عملکرد مطلوب و سایر شرکت به‌عنوان شرکت‌های دارای عملکرد نامطلوب لحاظ شده‌اند. شاخص عملکرد در این مدل، متغیر مجازی صفر و ۱ است که شرکت‌های با عملکرد مطلوب را از سایر شرکت‌ها متمایز می‌سازد؛ پس به‌منظور آزمون این مدل، از روش رگرسیون لجستیک بهره گرفته شده است. نگاره ۱۸ خلاصه نتایج این مدل را نشان می‌دهد.

$Prob(Above\ Median\ Firm\ Characteristics = 1)$

$$= \gamma_0 + \gamma_2 LnFreq_{it} + \gamma_3 Control\ Variable_{it} + \varepsilon_{it}$$

نگاره ۱۴: نتایج تخمین مدل لجستیک با متغیر وابسته عملکرد

نتیجه اثر	سطح معناداری	آماره t	ضریب	متغیر مستقل
معنادار	۰/۰۰۰۰	۱۲/۵۰۸۹	۰/۳۰۸۷۴	LNRFREQ
معنادار	۰/۰۳۵۸	-۲/۱۰۳۱۹۸	-۰/۰۱۴۵۵۴	AT
معنادار	۰/۰۰۰۲	۳/۷۸۹۳۶۸	۰/۰۳۷۰۲۹	BETA
معنادار	۰/۰۰۰۰	-۱۰/۲۶۳۵۵	-۹/۳۶۹۶۹۲	BM
بی‌معنی	۰/۲۲۰۹	۱/۲۲۵۲۶۳	۰/۰۰۱۵۸۳	CUMRET
معنادار	۰/۰۰۰۰	-۱۴/۴۱۷۰۳	-۴/۷۱E-۰۵	DISP
بی‌معنی	۰/۳۱۶۹	-۱/۷۴۴۱۲۶	-۰/۰۵۴۵۷۱	LEV
بی‌معنی	۰/۰۸۱۵	-۱/۷۴۴۱۲۶	-۰/۰۵۴۵۷۱	LNAGE
معنادار	۰/۰۰۰۰	۱۵/۰۰۲۹۲	-۰/۵۱۸۱۵۸	LOWPRICE
معنادار	۰/۰۰۰۰	-۴/۲۰۰۶۷۰	-۱/۱۹E-۰۶	LTG
معنادار	۰/۰۰۰۰	۱۳/۰۵۴۷۰	۶/۶۰E-۰۵	PRICE
بی‌معنی	۰/۱۴۰۹	-۱/۴۷۴۰۴۱	-۷/۴۶۵۲۶۴	ROA
معنادار	۰/۰۰۰۰	۸/۹۸۸۱۱۶	۰/۰۰۹۰۶۶	RVOL
معنادار	۰/۰۰۰۰	۱۰/۲۶۶۵۲	۰/۱۷۵۸۱۰	SALEG
معنادار	۰/۰۰۰۰	۷/۰۲۲۸۰۰	۰/۰۰۱۷۹۲	SPREAD
بی‌معنی	۰/۷۶۰۸	۰/۳۰۴۵۶۷	۰/۰۰۲۷۲۵	VOLUME
معنادار	۰/۰۰۱۴	۳/۲۰۹۰۲۰	۰/۴۶۴۵۸۷	C
نتایج آزمون نسبت درست‌نمایی: آماره = ۱۵۰/۲۸۵۵ معناداری = ۰/۰۰۰				
نتایج آزمون هاسمر لمشو: آماره = ۲/۴۲۸۶۲ معناداری = ۰/۰۹۲۱				
صحت پیش‌بینی: پیش‌بینی صحیح = ۸۳/۰۸٪ پیش‌بینی ناصحیح = ۱۶/۹۲٪				
ضریب تعیین مک فادن = ۰/۲۳۵۶۰۵				

با توجه به نتایج آزمون معناداری اثر هر یک از متغیرهای مستقل تحقیق و مقایسه سطوح

معناداری به دست آمده از آزمون تی-استودنت در جهت تعیین معناداری اثرات متغیرهای

مستقل بر روی متغیر وابسته مدل با مقدار خطای نوع اول ۰,۰۵ است. مشاهده می‌شود سطح معناداری اثر تعداد دفعات تجدیدنظر بر روی شاخص عملکرد شرکت کوچک‌تر از خطای ۰,۰۵ است ($p\text{-value} = ۰,۰۰۰$)؛ از این رو تعداد دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود، بر روی عملکرد مالی شرکت‌ها اثر معناداری داشته است. با استناد به جهت برآورد ضریب تأثیر که در جهت مستقیم به دست آمده است، می‌توان ادعا کرد افزایش تعداد دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود منجر به بهبود عملکرد شرکت می‌شود؛ از این رو فرضیه اصلی تحقیق در سطح خطای ۰,۰۵ تأیید شده است.

در بررسی معنی‌دار بودن کل مدل با توجه به اینکه مقدار احتمال معناداری آزمون نسبت درست‌نمایی ماکسیمم، از ۰,۰۵ کوچک‌تر است با اطمینان ۹۵ درصد معنی‌دار بودن کل مدل تأیید می‌شود. نتایج آزمون هاسمر لمشو با سطح معناداری برابر با ۰,۰۹۲۱ که بزرگ‌تر از خطای ۰,۰۵ است، نشان از معناداری کلی مدل رگرسیون لجستیک دارد. با استناد به برآورد پیش‌بینی‌های صحیح و ناصحیح مدل مشاهده می‌شود که با کمک این مدل می‌توان ۸۳,۰۸ درصد از شرکت‌های دارای عملکرد مالی مطلوب یا نامطلوب را به درستی پیش‌بینی کرد؛ از این رو به نتایج مدل رگرسیون لجستیک تحقیق نیز می‌توان استناد کرد.

نگاره ۱۵: خلاصه نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های پژوهش

نتیجه‌گیری	شرح فرضیه	فرضیه
رد می‌شود	افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر معناداری بر نقدشوندگی سهام شرکت دارد	فرعی اول
تأیید می‌شود	افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر معناداری بر ارزش شرکت دارد	فرعی دوم
تأیید می‌شود	افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر معناداری بر هزینه سرمایه سهام شرکت دارد	فرعی سوم
تأیید می‌شود	افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود تأثیر معناداری بر عملکرد شرکت دارد	اصلی

۷. بحث و نتیجه‌گیری

در این پژوهش تأثیر دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود بر عملکرد شرکت با در نظر گرفتن سه شاخص نقد شوندگی سهام، ارزش شرکت و هزینه سرمایه بررسی شده است. یانگ و همکاران (۲۰۱۶) دفعات تجدیدنظر اخبار را به‌عنوان تلاش تحلیلگر دانسته‌اند که می‌تواند اخبار را به دفعات بیشتری به‌روزرسانی کند و اطلاعات بیشتری را برای سرمایه‌گذاران فراهم کند. دفعات تجدیدنظر، پیش‌بینی سود شرکت را اصلاح و اطلاعات اتکاپذیرتری را با سرعت بیشتر به بازار سرمایه منتقل می‌کند و محیط اطلاعاتی را بهبود می‌بخشد که می‌توان به ارتباط مثبت به‌روزرسانی با حجم معاملات یک شرکت در بازار سهام اشاره کرد؛ بنابراین سؤال اصلی تحقیق بدین‌صورت مطرح می‌شود: آیا دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود منجر به بهبود عملکرد شرکت می‌شود؟

برای پاسخ به سؤال مطرح‌شده، ارتباط بین دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود با عملکرد شرکت‌ها با در نظر گرفتن سه ویژگی بیان‌شده، بین سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۵ در بورس اوراق بهادار تهران ارزیابی شد. نتایج تجربی نشان می‌دهد افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود بر نقدشوندگی سهام تأثیر معناداری ندارد؛ زیرا دفعات پیش‌بینی سود سبب کاهش عدم تقارن اطلاعاتی شده و نقدشوندگی سهام شرکت را بهبود بخشیده و بر ارزش شرکت و هزینه سرمایه سهام نیز تأثیر معناداری دارد. چون با توجه به کاهش هزینه نمایندگی، تأثیر مثبتی بر ارزش شرکت داشته و موجب افزایش آن شده است؛ از طرفی بهبود محیط اطلاعاتی شرکت منجر به کاهش هزینه سرمایه سهام می‌شود. به‌طورکلی افزایش دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود به سبب تأثیر معنادار بر عملکرد شرکت موجب بهبود آن می‌شود و فرضیه اصلی تأیید می‌شود که با یافته‌های چانگ و همکاران یکسان است.

نتایج کلی نشان می‌دهد دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود با نقدشوندگی سهام بیشتر، هزینه سرمایه سهام اندک‌تر و عملکرد بهتر مرتبط است و به کاهش عدم تقارن اطلاعاتی کمک می‌کند که به‌عنوان سیگنالی مفید برای ارزیابی کیفیت کلی شرکت بکار می‌رود.

۸. محدودیت‌های پژوهش

دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود نماینده تلاش تحلیلگر است؛ ولی به علت نبودن

تحلیلگران مالی در بورس ایران نمی‌توان آن را شاخص دقیق و مناسبی برای محاسبهٔ دفعات تجدیدنظر در نظر گرفت.

۹. پیشنهادهای کاربردی و پیشنهاد برای پژوهش‌های آتی

بر اساس نتایج این مطالعه دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود شرکت‌ها تأثیر بسزایی بر عملکرد شرکت‌ها دارد؛ لذا به مدیران پیشنهاد می‌شود در راستای کنترل و کاهش نوسانات هزینه سرمایه شرکت که یکی از عوامل تأثیرگذار بر عملکرد شرکت‌ها است، دفعات تجدیدنظر را افزایش دهند.

به سبب اینکه در ایران نهادی مستقلی به‌عنوان تحلیلگران مالی وجود ندارد تا اطلاعات اتکاپذیرتری در اختیار بازار سرمایه قرار دهد، پیشنهاد می‌شود کمیته‌ای تحت این عنوان با نظارت سازمان بورس اوراق بهادار تشکیل شود.

پوشش اطلاعاتی که تحلیلگر انجام می‌دهد و تعداد دفعات کل آن، هم‌زمان به‌عنوان شاخصی مفید برای نشان دادن تلاش تحلیلگر و اندازه‌گیری محیط اطلاعات کلی شرکت بررسی شود.

۱. تأثیر دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود بر سایر عوامل مؤثر بر عملکرد شرکت مطالعه

شود؛

۲. اثر اهرمی دفعات تجدیدنظر پیش‌بینی سود بر عملکرد شرکت نیز بررسی شود.

یادداشت‌ها

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1. Chan, Lo & Yang | 2. Holden, Stuerke |
| 3. Francis, Soffer | 4. Lin, Yang & Lo |
| 5. McNichols, O'Brien. | 6. Jacob, Lys & Neale |
| 7. Hollie, Livnat & Segal | 8. Agrawal, Chen |
| 9. Kim, Shi | |

منابع

الف: فارسی

- جواهری، محمدرضا و زنجیردار، مجید (۱۳۹۶). بررسی رابطه عملکرد مدیریت سود و عملکرد شرکت‌های مورد مطالعه در بورس اوراق بهادار تهران، *مجله مدیریت بهره‌وری*، ۱۱(۴۲)، ۱۹۷-۲۱۷.
- جامعی، رضا و مرادی فرد، غلامرضا (۱۳۹۵). بررسی تأثیر سود پیش‌بینی شده در تعیین قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران، *مجله پیشرفت‌های حسابداری*، ۸(۱)، ۷۱-۱۰۲.
- جهانشاد، آریتا و زردکوهی، محسن (۱۳۹۱). بررسی تأثیر اخبار پیش‌بینی سود بر هزینه سرمایه سهام عادی، *فصلنامه علمی پژوهشی دانش سرمایه‌گذاری*، ۴، ۱۵۱-۱۷۳.
- مرادزاده فرد، مهدی و بنایی، علی (۱۳۹۱). بررسی رابطه بین شفافیت سود، نقدشوندگی سهام، هزینه سرمایه و ارزش شرکت در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران، *دهمین همایش ملی حسابداری ایران*، ۱۹۵-۲۱۵.
- هاشمی، سید عباس و خالقی، مهدی (۱۳۹۱). تأثیر محافظه‌کاری بر دقت و دفعات پیش‌بینی سود شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران، *فصلنامه بورس اوراق بهادار*، ۱۹، ۱۰۵-۱۱۸.
- ستایش، محمد حسین، کاظم نژاد، مصطفی و ذوالفقاری، مهدی (۱۳۹۰). بررسی تأثیر کیفیت افشا بر نقدشوندگی سهام و هزینه سرمایه شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران، *مجله پژوهش‌های حسابداری مالی*، ۳، ۵۵-۷۳.

ب: انگلیسی

- Agrawal, A., & Chen, M. A. (2012). Analyst conflicts and research quality. *The Quarterly Journal of Finance*, 2 (2), 1-40.
- Bartholdy, J., & Peare, P. (2005). Estimation of expected return: CAPM vs. Fama and French. *International Review of Financial Analysis*, 14 (4), 407-427.
- Chan, Y.C., Lo, H. C., & Yang, M. J. (2016). The revision frequency of earnings forecasts and firm characteristics. *North American Journal*

- of Economics and Finance*, 35, 116-132.
- Hashemi, S. A. & Khaleghi, M. (2012). The impact of conservatism on the accuracy and frequency of earning forecasts of companies listed in Tehran Stock Exchange. *Stock Exchange Quarterly*. 19(5), 105-118. (In Persian)
- Hollie, D., Livnat, J., & Segal, B. (2011). Earnings revisions in SEC filings from prior preliminary announcements. *Journal of Accounting Auditing & Finance*. 27(1), 3-31.
- Jahanshad, A. & Zardkouhi, M. (2012). Investigation the effects of management earnings forecasts on the cost of equity capital. *Journal Management System*. 1 (4), 151-174. (In Persian)
- Jamei, R. & Moradifard, G. (2016). Investigating the effects of predicted profits on stock price of listed companies in Tehran Stock. *Journal of Accounting Advances*. 8(1), 71-102. (In Persian)
- Javaheri, M. & Zanjirdar, M. (2017). The relationship between profit management and the performance of companies studied in Bourse securities of Tehran. *Journal of Productivity Management*. 11(42), 197-218. (In Persian)
- Kim, J. w., & Shi, Y. (2011). Voluntary disclosure and the cost of equity capital Evidence from management earnings of recasts. *Journal of Accounting and Public Policy*, 30, 348-366.
- Moradzadehfard, M. & Banayi, A. (2012). Investigating the relationship between earnings transparency, stock liquidity, cost of capital and corporate value in companies listed in Tehran Stock Exchange. *10th Iranian National Accounting Conference*. 215-195. (In Persian)
- Setayesh, M. Kazemnejad, M. & Zolfaghari, M. (2011). Investigating the effects of disclosure quality on stock liquidity and cost of capital of the companies listed in Tehran Stock Exchange. *Journal of Financial Accounting Research*. 3(3), 55-74. (In Persian)